



Fairmas Benchmarking Transfer FAQs

1. How does this impact my access to Fairmas Benchmarking?

Wie wirkt sich dies auf meinen Zugang zum Fairmas Benchmarking aus?

There is no immediate change with how you log into Fairmas Benchmarking. You can continue to use the product as you always have, and there is no change to the data therein, including no changes to competitive set rules.

Es gibt keine unmittelbaren Änderungen hinsichtlich des Anmeldeprozesses bei Fairmas Benchmarking. Sie können das Produkt weiterhin so nutzen, wie bisher. Außerdem gibt es auch keine Änderungen bei den Mitbewerberset-Regeln und den darin enthaltenen Daten.

Toward the end of 2022 or in early 2023, we will be rebranding the Fairmas Benchmarking product to STR Germany Benchmarking, and the web domains will change accordingly. Those updates will not affect the underlying product functionality. More communication on this topic will be provided in the coming months.

Gegen Ende 2022 beziehungsweise Anfang 2023 werden wir das Produkt „Fairmas Benchmarking“ in „STR Germany Benchmarking“ umbenennen und dementsprechend werden sich die Webdomänen ändern. Diese Anpassungen werden sich nicht auf die zugrunde liegende Produktfunktionalität auswirken.

Bezüglich dieses Themas werden wir Ihnen in den kommenden Monaten weitere Informationen zukommen lassen.

If you are a dual Fairmas and STR user, you can continue to use both platforms.

Wenn Sie sowohl Fairmas als auch STR nutzen, können Sie weiterhin beide Plattformen verwenden.

2. Are there any implications on existing data integrations (i.e., automated PMS Data Imports)?

Gibt es irgendwelche Auswirkungen auf bestehende Datenintegrationen (z.B. automatisierte PMS-Datenimporte)?

There will be no implications on existing data integrations, you can continue to deliver your data to Fairmas until December 2023.

Es wird keine Implikationen auf bestehende Datenintegrationen geben. Sie können weiterhin Ihre Daten bis einschließlich Dezember 2023 an Fairmas übermitteln.

3. What happens if my portfolio changes? For example, I want to add additional properties.

Was passiert, wenn sich mein Portfolio ändert? Beispielsweise möchte ich zusätzliche Betriebe hinzufügen.

The process will remain the same. There is no change to how you have made updates previously. Fairmas (benchmark@fairmas.com) remains your primary customer support contact until 31 December 2022. Beginning 1 January 2023, STR



(hotelinfo@str.com) will become your primary contact for all questions, which will also be addressed in German language.

Der Prozess bleibt derselbe. Sie können weiterhin in ihrem Portfolio Aktualisierungen wie bisher vornehmen. Fairmas (benchmark@fairmas.com) bleibt bis zum 31. Dezember 2022 Ihr Hauptansprechpartner für die Kundenbetreuung. Ab dem 1. Januar 2023 wird STR (hotelinfo@str.com) Ihr Hauptansprechpartner für alle Fragen sein. Sie erhalten ebenfalls Kundenbetreuung in Deutsch.

4. Who do I contact if I have questions on my Fairmas Benchmarking product, including questions relating to my invoice?

An wen kann ich mich wenden, wenn ich Fragen bezüglich des Fairmas Benchmarking-Produktes oder Rechnungen habe?

Fairmas (benchmark@fairmas.com) remains your primary customer support contact until 31 December 2022. Beginning 1 January 2023, STR (hotelinfo@str.com) will become your primary contact for all questions, which will also be addressed in German language.

Fairmas (benchmark@fairmas.com) bleibt bis zum 31. Dezember 2022 Ihr Hauptansprechpartner für die Kundenbetreuung. Ab dem 1. Januar 2023 wird STR (hotelinfo@str.com) Ihr Hauptansprechpartner für alle Fragen sein. Sie erhalten ebenfalls Kundenbetreuung in Deutsch.

5. Who is STR and CoStar Group?

STR is the global leader in benchmarking, analytics and marketplace insights for the global hospitality industry. Founded in 1985, STR maintains a presence in 15 countries with a North American headquarters in Hendersonville, Tennessee, an international headquarters in London, and an Asia Pacific headquarters in Singapore. More hotels use STR's benchmarking solutions than any other data provider around the world. Currently, our historical data sample comprises 75,000 hotels and 10 million rooms. STR was acquired in October 2019 by CoStar Group, Inc. (NASDAQ: CSGP), the leading provider of commercial real estate information, analytics and online marketplaces. For more information, please visit str.com and costargroup.com.

STR ist der weltweit führende Anbieter von Benchmarking, Analysen und Marktanalysen für die globale Hotelbranche. STR wurde 1985 gegründet und ist in 15 Ländern mit einem nordamerikanischen Hauptsitz in Hendersonville, Tennessee, einem internationalen Hauptsitz in London und einem asiatisch-pazifischen Hauptsitz in Singapur vertreten. Derzeit umfasst unsere historischen Daten 75.000 Hotels und 10 Millionen Zimmer.

STR wurde im Oktober 2019 von CoStar Group, Inc. (NASDAQ: CSGP) übernommen, dem führenden Anbieter von Informationen, Analysen und Online-Marktplätzen für Gewerbeimmobilien. Weitere Informationen finden Sie unter str.com und costargroup.com.



6. How will my legal contract for benchmarking change?

Wie wird sich mein Vertrag für das Benchmarking ändern?

Upon providing your consent, the only change to your benchmarking contract is a change in the counterparty from Fairmas GmbH to CoStar UK Ltd. All other terms and conditions remain the same.

Nach Ihrer Zustimmung ist die einzige Änderung in Ihrem Benchmarking-Vertrag der Wechsel der Gegenpartei von Fairmas GmbH zu CoStar UK Ltd. Alle anderen Bedingungen und Konditionen bleiben unverändert.

Upon consent of the transfer of your contract to STR/CoStar UK Ltd., there will be no change to your 2023 subscription price. The subscription will, however, be invoiced by STR through its entity CoStar UK Ltd. More communication on this topic, including the relevant bank details, will be provided in the coming months.

Wenn Sie der Übertragung Ihres Vertrags auf STR/CoStar UK Ltd., zustimmen, ändert sich der Preis für Ihr Abonnement in 2023 nicht. Das Abonnement wird jedoch von STR über seine Einheit CoStar UK Ltd. in Rechnung gestellt. Weitere Informationen zu diesem Thema, einschließlich der entsprechenden Bankverbindung, werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

7. What benefits can I gain from STR?

Welche Vorteile bringt STR?

It's impossible to take advantage of an opportunity if you don't know it exists. As the industry's trusted provider of past, present, and future data solutions, STR empowers businesses to identify opportunity from every angle and make more informed decisions at the hotel and above-property levels.

Es ist unmöglich, eine Gelegenheit zu nutzen, wenn Sie nicht wissen, dass sie existiert. STR bietet branchenführende Datenlösungen, mit denen Unternehmen neue Chancen identifizieren und aus allen Blickwinkeln betrachten können. So kann das Management fundiertere Entscheidungen für das Hotelgeschäft und darüber hinaus treffen.

Through STR, you will be empowered to:

STR unterstützt Sie hinsichtlich:

- Benchmark your performance against the competition or market segment on a daily, weekly, and monthly basis.
 - Expand your revenue view to include F&B and other departments while also analysing the relationship with room revenue.
 - Complete the performance picture and add to your historical view the future trends in demand and shifts in bookings affecting your market (via **Forward STAR**).
 - Measure your demand mix between transient, group and contract sources.
-
- *Benchmarking Ihrer Leistung gegenüber der Konkurrenz oder dem Marktsegment auf täglicher, wöchentlicher und monatlicher Basis.*
 - *Erweiterung Ihrer Umsatzbetrachtung um F&B und andere Unternehmensbereiche sowie gleichzeitige Analyse des Zimmerumsatzes.*
 - *Vervollständigung der Erfolgsbilanz und Ergänzung ihrer historischen Übersicht über die zukünftigen Nachfragetrends und Buchungsverschiebungen, die Ihren Markt betreffen (über Forward STAR).*



- *Messungen des Nachfragemix bestehend aus Individual-, Gruppen- und Vertragsquellen.*

8. Do I have to start using STR product for benchmarking?

Muss ich zukünftig STR für das Benchmarking verwenden?

No, you can continue to use Fairmas benchmarking although it will be rebranded to STR Germany.

Nein. Sie können Fairmas Benchmarking weiterhin wie gewohnt nutzen, auch wenn dies in STR Deutschland eingegliedert wird.

However, you can start benefiting from STR benchmarking products, such as **Forward STAR**, by reaching out to hotelinfo@str.com.

*Sie können jedoch von den STR Benchmarking-Produkten wie **Forward STAR** profitieren, indem Sie sich an hotelinfo@str.com wenden.*